

Contexto, resultados, indicadores, (...), los misterios de la lógica de intervención traducidos en su idioma.

Iñaki Luaces

Christophe Cazal

Responsables de proyectos

Secretaría Conjunta Sudoe



Cooperar está en sus manos

www.interreg-sudoe.eu

Contexto, resultados, indicadores, (...), los misterios de la lógica de intervención traducidos en su idioma.

- I. La contextualización de su propuesta a su alcance
- II. De entregables, indicadores, resultados y otros conceptos misteriosos
- III. Ejercicio práctico.
- IV. Principales errores encontrados en convocatorias anteriores
- V. Ejercicio práctico :
- VI. Preguntas y recomendaciones




I. La contextualización de su propuesta a su alcance

Descripción complementaria

D.1.2 ¿Cuáles son los retos y/o problemas territoriales o temáticas comunes que van a ser abordados en el ámbito del proyecto?

Presente un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) del ámbito de actuación del proyecto.:



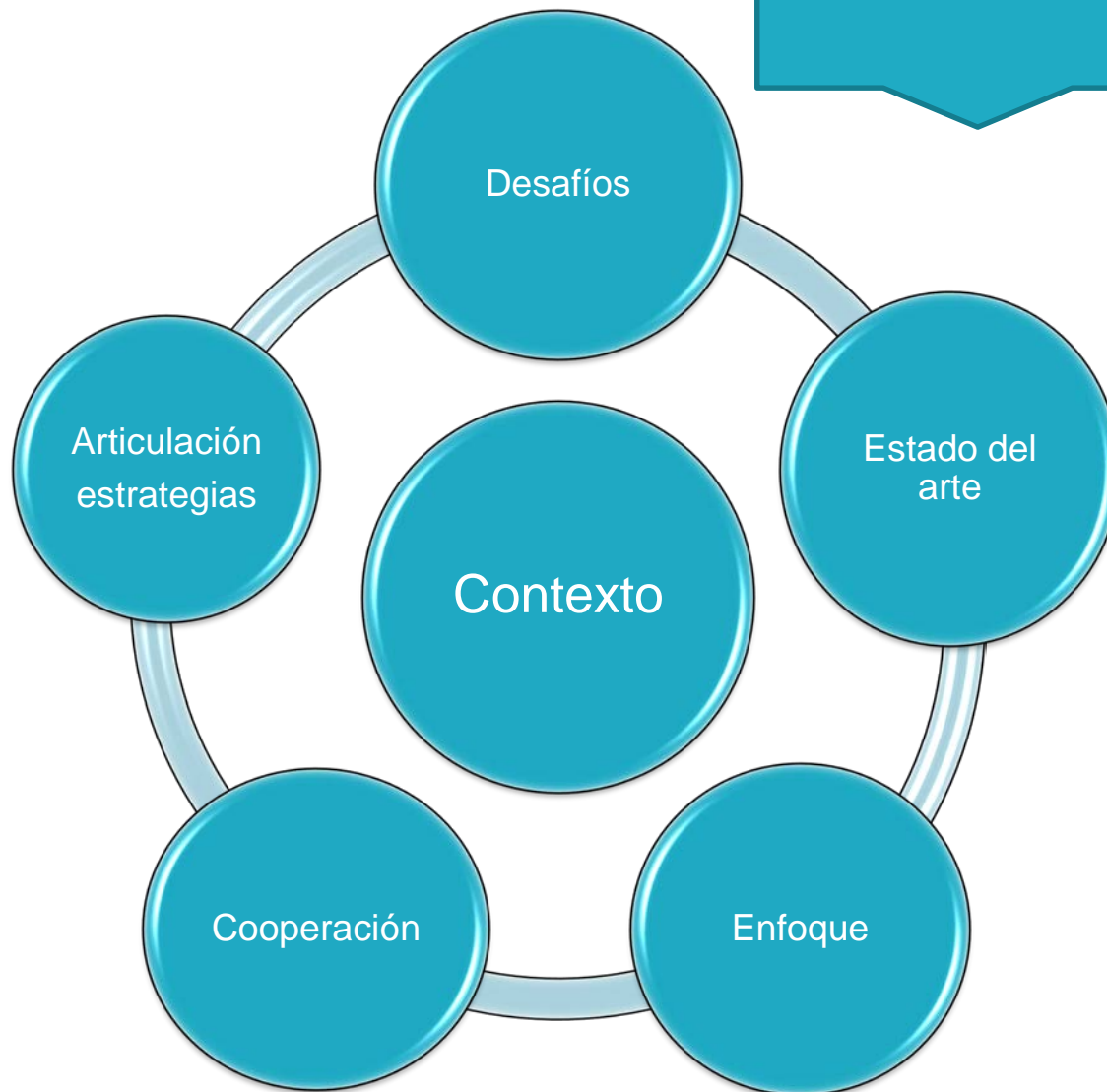
D.1.2 Descripción Complementaria:

Cumplimente esta sección únicamente si existen precisiones que realizar a la sección D.1.2 en el ámbito de la segunda fase. Si el texto contenido en la sección D.1.2 no necesita ser modificado esta sección no debe ser cumplimentada. Describa, en caso necesario, las precisiones correspondientes a esta sección, entre la primera y la segunda fase de candidatura.



- **Revisión de la primera fase.**
Mejoras, cambios, aclaraciones (en su caso,) etc...
- **La puntuación empieza de cero.**
- **Cada frase cuenta.**

**Peso del criterio “contexto” en
la 2ª fase : 18%**





¿Cuál es la PROBLEMÁTICA que queremos abordar?

Y... no menos importante ...

¿Cómo se relaciona con el programa?

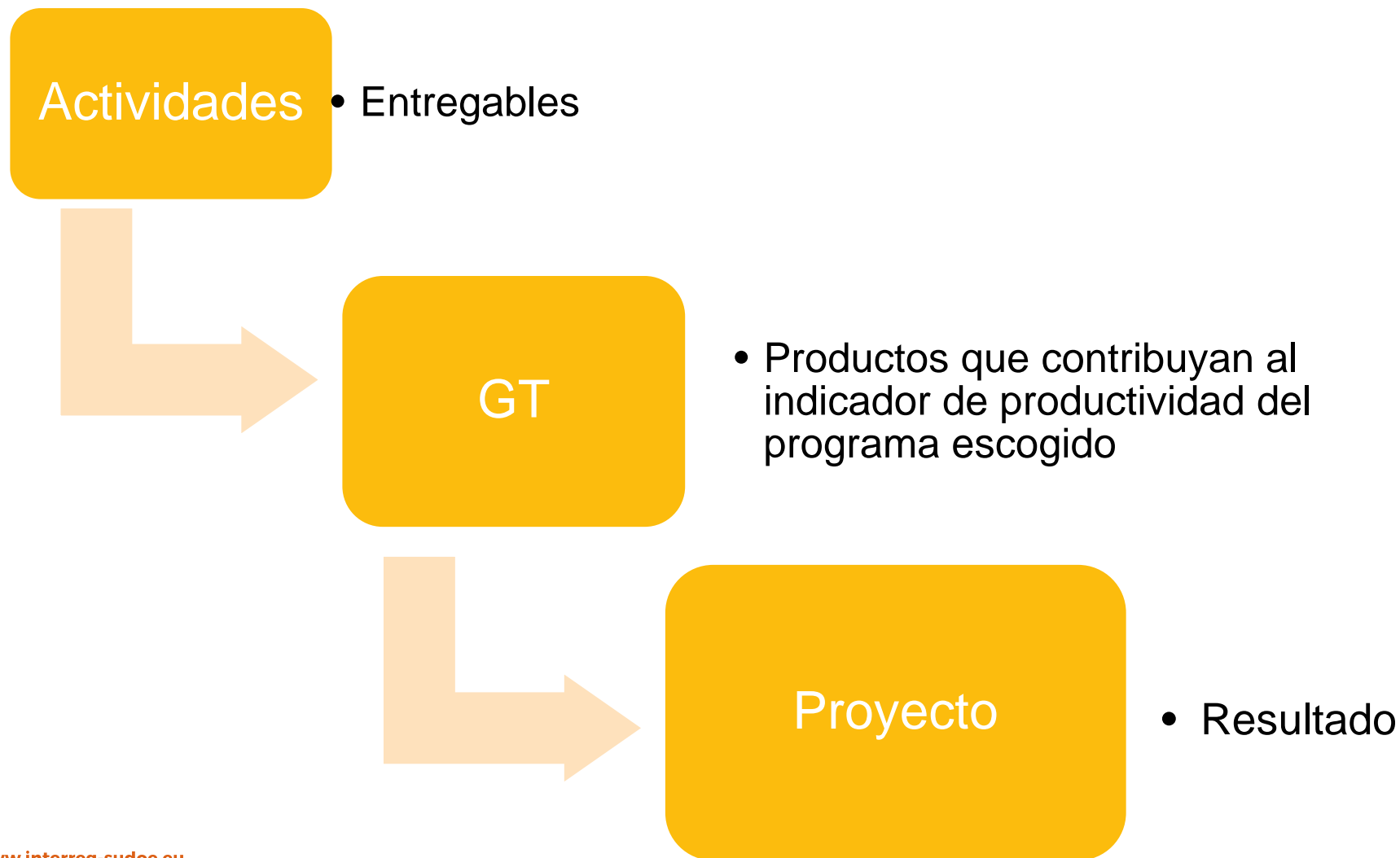
¿Qué se ha hecho recientemente en la temática que queremos abordar?

¿Cuál es NUESTRA respuesta a la problemática que queremos abordar?

¿Por qué es necesario cooperar para responder a los objetivos del proyecto?

**¿Cómo nos conectamos a las políticas regionales,
nacionales y europeas?**

II. De entregables, indicadores, resultados y otros conceptos misteriosos



Cómo contribuye mi proyecto al programa?



ENTREGABLE

PRODUCTO

RESULTADO

III. Ejercicio práctico

Qué soy?

Soy :

El producto de las actividades cofinanciadas, reflejando aquello que ha sido realmente realizado en relación al importe programado del proyecto. Puedo ser medido por un indicador del programa y contribuyo directamente a alcanzar los resultados del proyecto.

Producto (producto principal)

Qué soy?

Soy :

Un elemento tangible o intangible, concebido como un producto secundario que contribuye al desarrollo del producto principal del proyecto.

Entregable

Qué soy?

Soy :

El valor añadido que presenta el proyecto, indicando el beneficio resultante de la utilización del producto principal del proyecto. Debo dar indicaciones relativas al cambio que el proyecto va a aportar. Al final, contribuyo a un indicador de resultado del programa junto con el resto de proyectos.

Resultado

IV. Principales errores encontrados en convocatorias anteriores

Principales errores cometidos por los promotores de proyectos en la presentación de candidaturas.

- Falta de enfoque transnacional del proyecto.
- Identificación confusa de productos y entregables.
- Ausencia de coherencia con las estrategias regionales y nacionales.

Falta de enfoque transnacional del proyecto

Sección D.1.5 del formulario:

- No se explica claramente porqué la cooperación transnacional es necesaria e indispensable par obtener los objetivos del proyecto.
- Los proyectos se limitan a explicar que tratar la temática de manera transnacional tiene sentido sin precisar la estrategia transnacional del proyecto.

Falta de enfoque transnacional del proyecto

- Demostrar la pertinencia (evitar acciones locales yuxtapuestas)
- Demostrar el valor añadido del enfoque transnacional y porqué permite alcanzar un resultado que las entidades no podrían alcanzar de manera aislada.
- Identificar la aportación de cada socio y las sinergias que permite el enfoque transnacional.

Falta de enfoque transnacional del proyecto

D.1.5 ¿Por qué la cooperación transnacional es necesaria para conseguir los objetivos y los resultados del proyecto??

El valor añadido transnacional de este proyecto reside en el hecho de que las herramientas esenciales que serán aportadas responderán a los desafíos actuales de cooperación, de conocimiento y de transferencia de tecnología. Este objetivo será alcanzado estableciendo relaciones eficaces y reforzando la cooperación entre los actores clave de la XXX. Los socios del proyecto tomarán medidas concretas para asegurar una transferencia tangible de conocimientos y llevar a cabo un cambio claro en las regiones.

Identificación confusa de los productos y los entregables del proyecto

- Los productos del proyecto son identificados en la segunda fase y son puestos en relación con los indicadores de productividad del programa.
- Existen indicadores de productividad específicos por cada objetivo específico.
- El proyecto debe contribuir obligatoriamente a un indicador del marco de rendimiento del programa (especificidad del eje 2).

Enfoque sobre los indicadores del marco de rendimiento del programa del eje prioritario 2

2	Servicios de desarrollo empresarial creados o apoyados por el SUDOE	Número de servicios de desarrollo empresarial
2	Servicios de internacionalización creados o apoyados por el SUDOE	Número de servicios de internacionalización

Ausencia de identificación de la coherencia de la propuesta con las estrategias regionales y nacionales

D.1.6 Relación de las actividades del proyecto con las estrategias nacionales/regionales/locales.

Estrategia RIS 3

- Plan estratégico de XXX
- Plan de diversificación de XXX

Francia:

- S3 Platform

Portugal:

- Estrategia RIS3
- Plan estratégico CIMBSE
- Plan de diversificación e innovación del sector de la XXX y de las Pymes.

V. Ejercicio práctico

ENTREGABLE	PRODUCTO	RESULTADO
Experiencias piloto		Reducción del consumo energético en edificios
Guía		Mejora de la coordinación entre administraciones
Web		Mejor posicionamiento de las empresas en los mercados internacionales
Protocolo		Disminución de la superficie afectada por incendios
Prototipo		Incremento den la utilización de energías renovables
Mapa		
Herramienta de apoyo		
Estudio		
Base de datos		
Conferencia		
Catálogo		
Diagnóstico	Estrategia transnacional	

VI. Recomendaciones y preguntas

No escribir por escribir.

Ser conciso, realista y directo a la respuesta.

Los criterios de contexto + resultados y productos representan el 40% de la puntuación!!!

Definir correctamente los productos principales porque son estos los que deben contribuir al indicador de productividad.

RECUERDA: El resultado debe estar en relación con lo esperado a nivel de programa.

Gracias por su atención.